



-->Vols participar en un concurs?

-->Vols crear un concurs?

# GUIA PER DISSENYAR I IDENTIFICAR UN CONCURS JUST



## --> ALGUNES IDEES PRÈVIES

Un il·lustrador és un professional que crea imatges amb una fi concreta, un encàrrec d'il·lustració és, sovint, fruit d'un diàleg. Un client amb una intenció específica selecciona a una persona en funció de les seves capacitats i de l'estètica del seu treball per realitzar una obra gràfica.

Després d'una conversa entre els dos on es defineix l'objectiu i les expectatives de les dues parts, l'il·lustrador executarà l'obra i, si és necessari, es realitzaran els ajustaments pertinents.

Seguir aquest procediment evita decepcions, abusos i pèrdua de temps, energia i diners. Augmenta també les probabilitats de que el resultat sigui satisfactori per totes les parts i que l'obra final compleixi la seva funció de manera coherent i professional.

Un concurs pot ser positiu en el sentit de que obre la porta a professionals menys coneguts i ajuda a tenir una diversitat més gran en les propostes però no pot implicar propostes creatives sense remuneració. Una opció més eficient pot ser fer una crida de portfolis.

La majoria dels professionals tenim preparat un portafoli amb imatges representatives de la nostra feina que hauria de ser suficient per demostrar les nostres habilitats i definir el nostre estil. No hauria de ser necessari en cap cas crear material específic per un encàrrec sense remuneració fixa.

## L'encàrrec

Un concurs implica un encàrrec amb una intenció concreta. Per això, l'ideal, és fer una crida de professionals i no d'obres definitives. A través d'una selecció de portafoli serà més fàcil decidir quin perfil s'adapta millor a les necessitats del projecte i treballar en comú a partir d'aquí per desenvolupar-lo.

**No confondre un concurs amb un premi. Un premi és un reconeixement a un artista per una obra ja realitzada.**

## El jurat

L'elecció del jurat és un punt clau per realitzar un concurs just. Ha d'estar format per professionals qualificats i aquests han d'estar ben informats de les bases, la finalitat i el desenvolupament del concurs.

Ha de ser divers i evitar els conflictes d'interès.

**No t'oblidis de publicar a les bases qui serán els membres del jurat.**

## Les bases clares

Les bases han de ser clares i precises i especificar de manera clara i precisa l'ús que es farà de les imatges així com la remuneració tant de l'obra com de les seves futures aplicacions.

**Cal evitar les expresions ambigües com "altres usos" o "altres aplicacions".**

## 10 consells per no convertir-te en el pitjor dels clients

Plantejar un concurs basat en la realització de propostes creatives sense remunerar-les totes és un abús. **Cada proposta creativa és una feina i mereix un pagament just.**

**Coneix l'il·lustrador i la seva feina** per assegurar-te de que coincideix amb el tipus de resultat que estàs buscant.

**Tingues clara la idea que vols comunicar.** Serà més fàcil treballar sobre una idea concreta que s'ajusti a les necessitats de l'encàrrec i així s'evitaran els canvis eters i les propostes infinites.

**No tinguis por de parlar:** sovint una bona conversa per sintonitzar idees i expectatives evita un desgast immens en temps i energia.

**No esperis un resultat professional d'algú que no ho és.** Si busques una obra gràfica ben acabada i funcional confia en algú del sector i paga-li de manera justa.

**Informa't bé sobre el sector:** si busques un professional, assigna-li tasques que corresponguin a la seva categoria professional. El disseny gràfic i la il·lustració no son exactament el mateix i en alguns casos son necessàries dues persones o una que reuneixi les dues qualitats.

**Confia en el teu il·lustrador:** si l'has escollit per la seva feina confia en la teva pròpia elecció.

Tingues en compte que si es tracta d'un concurs per estudiants l'objectiu ha de ser l'aprenentatge i no obtenir un resultat professional gratis o de baix cost.

**Paga de manera justa.** Un concurs no hauria de ser una manera d'abaratir costos sino una manera de donar a conèixer nous talents i de diversificar.

**Assessorat!** Si tens dubtes pots preguntar directament a associacions i organismes que estaràn encantats d'ajudar-te a dissenyar un concurs just i eficaç.

## 4 consells per no caure en la trampa del concurs abusiu

**Llegeix bé les bases del concurs.** Informa't bé abans de posar-te a treballar. Per desgràcia els concursos abusius abunden i hem d'estar alerta per protegir la nostra feina i a nosaltres mateixos.

### **Desconfia d'un concurs amb bases opaques.**

Corres el risc de que la teva obra sigui utilitzada sense el teu consentiment i sense remuneració.

**No participis en concursos abusius** que ajuden a precaritzar la professió i promouen la desinformació entre els clients potencials. Com menys hi participem, menys n'hi haurà.

### **Assessorat!**

Si tens dubtes pots preguntar directament a associacions i organismes que estaràn encantats d'ajudar-te i orientar-te.

**Gràcies per llegir  
aquesta guia!**

Enllaços d'interès:

FAD Decàleg concursos justos

AGPI Guia ninja del ilustrador

READ Guía para convocatorias de diseño

FADIP Libro blanco de la ilustración gráfica

AIT Guia pels concursos justos



Associació  
d'Il·lustradores  
de Tarragona

