



-->¿Quieres participar en un concurso?
-->¿Necesitas diseñar un concurso?

GUÍA PARA CREAR e IDENTIFICAR UN CONCURSO JUSTO



--> ALGUNAS IDEAS PREVIAS

Recordamos que un ilustrador es un profesional que crea imágenes para un fin concreto, un encargo de ilustración es a menudo fruto de un diálogo. Un cliente tiene con una intención específica selecciona a una persona en función de sus capacidades y de la estética de su trabajo para realizar una obra gráfica.

Tras una conversación entre ambos en el que se define el objetivo y las expectativas el ilustrador procede a la realización de la obra y si es necesario se realizarán los ajustes pertinentes.

Seguir este tipo de procedimiento evita decepciones, abusos y pérdida de tiempo, energía y dinero. Y aumenta las probabilidades de que el resultado sea satisfactorio para todas las partes y que la obra final sea coherente y profesional.

Un concurso puede ser positivo en el sentido de que abre la puerta a profesionales menos conocidos y ayuda a tener mayor diversidad en las propuestas pero siempre que no implique pedir propuestas creativas sin remuneración, en todo caso a través de una llamada de portfolios o de imágenes seleccionadas.

La mayor parte de profesionales tenemos preparado un portfolio con imágenes representativas de nuestro trabajo que debería ser suficiente para demostrar nuestras habilidades y definir nuestro estilo. No debería ser necesario en ningún caso crear material específico para un encargo sin remuneración fija.

Encargo

Un concurso implica un encargo con una intención concreta. Para eso lo ideal es hacer un llamamiento de profesionales y no de obras definitivas. A través de una selección de portfolio será más fácil decidir qué perfil se adapta más a las necesidades del proyecto y trabajar en común a partir de ahí para desarrollarlo.

No confundir un concurso con un premio.

Un premio es un reconocimiento a un artista por una obra ya realizada.

Jurado

La elección del jurado es un punto clave para realizar un concurso justo. Debe estar conformado por profesionales cualificados y estos deben estar bien informados de las bases, la finalidad y el desarrollo del concurso. Debe ser diverso y evitar los conflictos de interés.

No olvides publicar en las bases quienes serán los miembros del jurado.

Bases claras

Las bases deben ser claras y precisas y especificar de manera clara y precisa el uso que se hará de las imágenes como su remuneración, tanto de la obra final como de sus futuras aplicaciones.

Evitar palabras ambiguas o poco específicas como "otros usos".

10 consejos para no convertirse en el peor de los clientes

Plantear un concurso basado en la realización de propuestas creativas sin remunerar cada una de ellas es un concurso abusivo.

Cada propuesta creativa merece una remuneración justa.

Conoce al ilustrador y su trabajo

para asegurarte de que coincide con el tipo de resultado que estás buscando.

Ten clara la idea que quieres comunicar.

Será más fácil trabajar sobre una idea concreta que se ajuste a las necesidades del encargo y así se evitan los cambios eternos y las propuestas infinitas.

No tengas miedo de hablar,

a veces una buena conversación para sintonizar ideas y expectativas evita un gasto inmenso de tiempo y energía.

No esperes un resultado profesional de alguien no profesional.

Si buscas una obra gráfica bien acabada y funcional confía en alguien del sector y págale de manera justa.

Infórmate bien

acerca del sector, si buscas un profesional asignale tareas que se correspondan con su categoría profesional, el diseño gráfico y la ilustración no son exactamente lo mismo y en algunos casos son necesarias dos personas o una que reúna las dos cualidades.

Confía en tu ilustrador,

si le has escogido por su trabajo confía en tu propia elección.

Ten en cuenta de que si se trata de **un concurso para estudiantes el objetivo debe ser el aprendizaje** y no obtener un resultado profesional gratis o a bajo precio.

Paga de manera justa.

Un concurso no debería ser una manera de abaratar costes, es una manera de dar a conocer nuevos talentos o de diversificar.

¡Asesórate!

Si tienes dudas puedes acudir directamente a asociaciones y organismos que estarán encantados de ayudarte a diseñar un concurso justo y eficaz.

4 consejos para no caer en la trampa del concurso abusivo

Lee bien las bases del concurso. Infórmate bien antes de ponerte manos a la obra. Por desgracia abundan los concursos abusivos y debemos estar alerta para protegernos a nosotros y a nuestro trabajo.

Desconfía de un concurso con bases opacas. Corres el riesgo de que tu obra sea utilizada sin tu consentimiento y sin remuneración

No participes en concursos abusivos que ayudan a precarizar la profesión y promueven la desinformación entre los clientes potenciales. Cuanto menos participemos en ellos menos habrá.

Asesórate!

Si tienes dudas puedes acudir directamente a asociaciones y organismos que estarán encantados de ayudarte y orientarte.

**¡Gracias por leer
esta guía!**

Enlaces de interés

FAD Decálogo concursos justos

AGPI Guía ninja del ilustrador

READ Guía para convocatorias de diseño

FADIP Libro blanco de la ilustración gráfica

AIT Guía para concursos justos



Associació
d'Il·lustradors
de Tarragona

